

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический университет»
(ФГАОУ ВО «МАУ»)

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление: 44.04.01 Педагогическое образование.

**Направленность (профиль) «Методика преподавания русского языка
как иностранного»**

(направление подготовки)

высшее образование – магистратура

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

очная

форма обучения

2026

год набора

Утверждено на заседании
кафедры филологии, межкультурной
коммуникации и журналистики
(протокол № 4 от 25.12.2025 г.)

Заведующий кафедрой

Саватеева О.В.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.
Магистерская программа «Цифровая журналистика»

Авторы-составители:

Хохлина Н. В.	кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии, межкультурной коммуникации и журналистики МАУ
Минко К. А.	и.о. главного редактора МАУ «Редакция газеты “Вечерний Мурманск”»

Пояснительная записка

Данная программа предназначена для организации вступительных испытаний по специальной дисциплине (Теле- и радиожурналистика) при приёме в магистратуру по направлению 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Цифровая журналистика».

Программа вступительных испытаний разработана в соответствии со следующими нормативными актами:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 529.
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. N 332н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств».
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 28.10.2014 N 811н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации».
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 N 538н «Об утверждении профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации».
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 N 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер».
6. Устав Университета.

Содержанием направления 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Цифровая журналистика» является подготовка квалифицированных кадров для осуществления профессиональной деятельности в медийных учреждениях, а также научно-исследовательской деятельности в сфере масс-медиа и в органах государственной власти.

Основными объектами научных исследований в области указанного направления являются результаты журналистской деятельности отечественных СМИ, процесс вовлечения человека в мир информационной культуры. Осуществляется анализ информации, необходимой для разработки цифрового медиапроекта, определения информационной ниши. Ведется непосредственная разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также цифровых медиапроектов других типов.

Сфера деятельности выпускника магистерской программы «Цифровая журналистика» - современные средства массовой информации (газеты, журналы, радио, телевидение, Интернет-СМИ, информационные порталы), а также пресс-службы, рекламные и PR-агентства.

Общие положения

К освоению программы подготовки по направлению 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Цифровая журналистика» допускаются лица, имеющие высшее образование (специалитет или бакалавриат). Приём в магистратуру 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Цифровая журналистика» проводится на основе тестирования.

Содержание вступительного экзамена (тестирования)

Исторический аспект отечественного телевидения и радиовещания

Эпоха становления отечественного телевидения. Эволюция новостной политики на телевидении в 60-е годы. Борьба за профессиональное мастерство в 70-е годы. Признаки современного состояния информационного вещания.

Структурно-функциональные аспекты телевидения и радиовещания

Классификация каналов по способу трансляции, по типу деятельности, по охвату аудитории, по форме собственности, по специализации программ. Неиспользованные возможности телевидения. Основные цели современного телевидения. Разновидности телевидения. Социальные функции телевизионных СМИ.

Манипулятивные возможности телевидения и радиовещания

Специфика телевизионной и радиойной коммуникации. Природные свойства ТВ: вездесущность, персонифицированность, экранность, непосредственность. Классификация приёмов манипулирования: аргументация, построение композиции материала, лингвистические и звукозрительные средства, роль манипулятора-коммуникатора, средства создания телевизионного образа героя.

Содержание и форма журналистского теле-радиопроизведения

Основные элементы журналистского произведения: литературная основа, звук, изображение и т.д. Язык экрана: кадр, ракурс, план, монтаж, съёмка. Основы режиссуры прямого эфира.

Характеристики федеральных телевизионных и радиоканалов

Переход от II программы ЦТ к каналу «Россия». Становление и особенности Первого канала. Образование коммерческого телевидения и радиовещания в России.

Жанры телевизионной и радиожурналистики

Характеристика информационных жанров теле-радиожурналистики: видеосюжет, отчёт, монолог в кадре, интервью, репортаж. Особенности аналитических жанров: комментарий, обозрение, дискуссия, ток-шоу. Художественные телевизионные и радиожанры: очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры.

История теле- и радиожурналистики на Кольском Севере

История СМИ Мурманской области в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). История СМИ Мурманской области в послевоенный советский период (1945-1991 гг.). История телевидения Мурманской области. История радиовещания на Кольском Севере. Персоналии мурманской журналистики. Достижения журналистики региона.

Современные аудиовизуальные СМИ Мурманской области.

Менеджмент и маркетинг мурманских аудиовизуальных СМИ. Тематика и сетка вещания аудиовизуальных СМИ региона. Система теле и радиовещания. Проекты регионального радио и телевидения.

Вопросы вступительного испытания (тестирования)

1. Давление партии, гнет цензуры и изоляция от мирового телевизионного развития – это минусы:
 - а) советского телевидения;
 - б) телевидения после перестройки;
 - в) европейского телевидения;
 - г) американского телевидения.

2. Когда появилось телевидение на Мурмане?
 - а) 7 ноября 1951 г.;
 - б) 6 ноября 1954 г.;
 - в) 6 ноября 1957 г.;
 - г) 8 ноября 1959 г.

3. В «команду «Вестей» (смелых молодых журналистов) в период перестройки входили:
 - а) Т. Миткова, Е. Киселев, А. Гурнов;
 - б) Е. Андреева, А. Суханов, А. Малахов;
 - в) В. Познер, К. Эрнст, Д. Киселев;
 - г) все вышеперечисленные журналисты.

4. НАТ – это:
 - а) Негосударственная ассоциация телерадиовещателей;
 - б) Национальная альтернативная телесеть;
 - в) Национальная автоматическая телестанция;
 - г) Национальная ассоциация телерадиовещателей.

5. Традиционным, классическим телевизионным вещанием считается:
 - А) антенное;
 - Б) спутниковое;
 - В) кабельное;
 - Г) цифровое.

6. К тройке основных национальных телесетей в 80-х годах XX века относились:
 - а) NBC, ABC и CBS;
 - б) BBC, FCC и Discovery;
 - в) CNN, TBS и RLT
 - г) ни одна из перечисленных троек.

7. В какой временной период выходили передачи «Ученые на экране телевизора», тележурнал «Искусство», «Последние известия»?
 - а) с 1931 по 1941 гг.;
 - б) с 1945 по 1953 гг.;
 - в) с 1954 по 1968 гг.;
 - г) с 1970 по 1980 гг.

8. С 1951 г. Игорь Кириллов и Валентина Леонтьева стали работниками:
 - а) советского радио;
 - б) советской печати;
 - в) советского телевидения;
 - г) всех вышеперечисленных СМИ.

9. Из перечисленных ниже каналов государственным является:

- а) НТВ;
- б) ДТВ;
- в) «Культура»;
- г) Муз-ТВ.

10. Arabsat, ESC, Nile International и JSC – это каналы:

- а) платного спутникового ТВ в Европе;
- б) государственного американского ТВ;
- в) ТВ бывших колоний Великобритании;
- г) спутникового ТВ развивающихся стран.

11. Какая телепрограмма начала выходить 1 января 1968 г.?

- а) «Последние известия»;
- б) «Новости недели»;
- в) «Сегодня»;
- г) «Время».

12. С 1970 по 1985 гг. в развитии советского телевидения наблюдается:

- а) период бурного развития;
- б) период стагнации;
- в) упадочный период;
- г) ни один из перечисленных периодов не наблюдается.

13. Кто написал трактат «Размышления о телевидении»?

- а) Пьер Кюри;
- б) Руперт Мердок;
- в) Пьер Рондер;
- г) Эдгар По.

14. По типу деятельности телевизионные каналы делятся на:

- а) эфирные и спутниковые;
- б) вещательные и программопроизводящие;
- в) общероссийские, межгосударственные и региональные;
- г) государственные и негосударственные.

15. «Deutsche Welle» – это

- а) Германская спутниковая служба радиовещания;
- б) Британская спутниковая служба радиовещания;
- в) один из государственных европейских каналов;
- г) ни один из вышеперечисленных вариантов не является правильным.

16. Который из типов видеосюжета сообщает о будущих мероприятиях, чаще культурного направления?

- а) событийный;
- б) анонс;
- б) видеорецензия;
- в) обозрение.

17. В котором из видов видеосюжета автор ставит целью сообщить аудитории не только о появлении какого-либо нового издания, но и кратко описать его качества?

- а) событийный;

- б) видеоаннотация;
- б) видеорецензия;
- в) мини-история.

18. В котором типе радио-телесюжета в основе лежит не один факт, а их совокупность?

- а) комментарий;
- б) очерк;
- в) обозрение;
- г) репортаж.

19. Какой телевизионный жанр является основным?

- а) анонс;
- б) репортаж;
- в) обозрение;
- г) комментарий.

20. Название какого радиожанра происходит от латинского понятия «просмотр, оценка, отзыв»?

- а) анкета;
- б) репортаж;
- в) рейтинг;
- г) рецензия.

21. В каком радиоформате особые сложности вызваны тем, что слушатель не видит участников?

- а) дискуссия;
- б) корреспонденция;
- в) репортаж;
- г) интервью.

22. Целью какого телевизионного жанра является извещение аудитории о возможном порядке действий, приводящим к желаемым результатам?

- а) статья;
- б) рекомендация;
- в) дискуссия;
- г) очерк.

23. «Родственниками» которого жанра являются сканворды и кроссворды?

- а) анекдот;
- б) игра;
- в) шутка;
- г) фельетон.

24. На основах какой науки создан «мониторинг» как жанр журналистики?

- а) политологии;
- б) экономики;
- в) филологии;
- г) психологии.

25. Журналистский жанр отличается от литературного:

- а) наличием событийного повода;
- б) наличием факта;
- в) отсутствием героев и персонажей;

г) наличием авторского мнения.

26. В каком году на Мурмане вышла в эфир первая радиопрограмма?

27. Какой премией награждаются тележурналисты и программы в России?

28. К какому жанру относится телепередача «Что? Где? Когда?»?

29. Разновидность телеинтервью с большим числом интервьюеров, задающих вопросы одному или нескольким хорошо осведомлённым в какой-то области лицам.

30. Показ реальных событий, документированных видеокадрами, в которых задействованы актёры.

Ключ к тестовым заданиям

1. А

2. В

3. А

4. Г

5. А

6. Б

7. В

8. В

9. В

10. Г

11. Г

12. Б

13. В

14. Б

15. А

16. Б

17. Б

18. В

19. Б

20. Г

21. А

22. Б

23. Б

24. Б

25. Б

26. 1930

27. ТЭФИ

28. Игра

29. Пресс-конференция

30. Документальный фильм

Критерии оценки

За каждый верный ответ с 1 по 25 задание даётся по 3 балла; с 26 по 30 задание – по 5 баллов. Максимальное количество баллов за тестирование – 100.

Шкала оценивания:

«отлично» — от 85 до 100 баллов;

«хорошо» — от 70 до 84 баллов;

«удовлетворительно» — от 50 до 69 баллов.

Рекомендуемая литература для подготовки к собеседованию

Основная литература:

1. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие / Н. А. Голядкин.— М. : Аспект Пресс, 2004. – 141 с.
2. Егоров, В. В. Телевидение: Страницы истории / В. В. Егоров. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 202 с.
3. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебное пособие для студентов вузов / С. А. Муратов. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 201 с.
4. Новиков, К.Ю. Радиорепортёр и радиорепортаж в XXI веке / К. Ю. Новиков – М.: Изд-во «ВК», 2005. – 88 с.
5. Система средств массовой информации России : учебное пособие для вузов / под. ред Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 259 с.
6. Телевизионная журналистика : учебник / Редколлегия: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 304 с.
7. Телерадиоэфир: История и современность / под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 239 с.
8. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика / В. Л. Цвик. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 382 с.

Дополнительная литература:

1. Гаймакова, Б.Д. Мастерство эфирного выступления : учебное пособие / Б. Д. Гаймакова, С. К. Макарова, В. И. Новикова, М. П. Оссовская. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 283 с.
2. Иванищева, О.Н. История мурманской журналистики : учебно-методическое пособие / О.Н. Иванищева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 188 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3305-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274431>
3. Ученова, В.В. Реклама: палитра жанров / В. В. Учёнова, С. А. Шомова, Т. Э. Гринберг, К. В. Конаныхин. – М. : РИП-холдинг, 2005. – 100 с.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

Информационно-справочные системы

http://journalism.narod.ru/	Библиотека журналиста
http://www.infohome-altai.ru/node/143	Книги для журналистов
http://jurnalisti.clan.su/publ/	Каталог статей журналистам
www.evartist.narod.ru/	Сайт, посвященный журналистике,

	рекламе и PR
http://home.about.com/newsissues/	Каталог печатных СМИ мира
http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM	Журналистика и СМИ
www.ruj.ru/	Союз журналистов России
http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml	Клуб журналистов
www.journ.msu.ru/	Факультет журналистики МГУ
http://www.journalist-virt.ru	Журнал «Журналист»: все о СМИ и журналистике
www.lenta.ru	Лента последних российских и зарубежных новостей
http://www.ifj.org/	Международная федерация журналистов
http://www.yojo.ru/	Информационный портал для молодых журналистов
http://future.iile.ru/gur_links.html	Полезные ссылки для студентов факультета журналистики
http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22	Ошибки начинающих журналистов
http://miw.by/category/new-media	Лучшие Веб-Инструменты для Журналистов
http://www.genefis.ru/	Интернет-журналистика и СМИ: от А до Я